

Was bis Wann?

Nachfolgend findest du:

Wann wir welche **Infos** von dir benötigen

Wann du das **Promotionsmaterial** von uns erhältst

Wann deine **Promotionszeit** ist

Was **zu beachten** ist während der Promotionszeit

Sende bitte Folgendes bis 12. Februar 2024 an stefaniekofnyt@gmail.com:

1. DEIN PRODUKT

- den Downloadlink
- den Link zu deiner Website für die Registrierung bzw. Link zu deiner Website und die Zugangsdaten
- den Link zur Kaufseite mit Code für den 100% Gutschein

(Bitte stelle sicher, dass die Registrierung für dein Produkt bzw. der kostenfreie Kauf deines Produktes vom 25.02.2024-02.06..2024 möglich ist.)

2. PRODUKTNAME

3. KURZBESCHREIBUNG DEINES PRODUKTES

in max. 3 Sätzen und dann darunter als Liste 3 Punkte, was man lernt/erreicht mit deinem Produkt und in du/dir-Form (lass dich gern von der [Vorgänger-Salespage](#) inspirieren). Achte auf Rechtschreibung.

4. INFOS ZU DEINEM PRODUKT

Ist dein Produkt für Anfänger und/oder Fortgeschrittene geeignet?

Falls du einen unbegleiteten E-Kurs anbietest:

- Wie lange ist dein E-Kurs verfügbar nach dem Einlösen des Gutscheins bzw. nach Registrierung auf deiner Website (idealerweise so lange, wie es deinen Kurs gibt)?
- Startet der Kurs direkt nach der Registrierung?
- Können die Käufer den Kurs in ihrem Rhythmus durcharbeiten?

Falls du einen begleiteten E-Kurs oder ein Live-Workshop anbietest:

- teile uns bitte den Starttermin und die Laufzeit mit

5. WAS IST IM PRODUKT ENTHALTEN?

(z.B. Videos, Workbook, Checklisten)

6. WELCHE PRODUKT-INHALTE SIND DOWNLOADBAR?

7. DER REGULÄRE VERKAUFSPREIS DEINES PRODUKTES

brutto inkl. DEUTSCHER MWST

8. DEIN ThriveCart-BENUTZERNAME (FÜR DEINE PROVISION)

Dafür registriere dich bitte bei unserem Affiliate- und Zahlungsabwickler:

<https://stefaniekofnyt.thrivecart.com/holistic-health-bundle-2-o/partner/>

9. PITCH ZU DIR

Deine Berufsbezeichnung: z.B. Ernährungsberater, Hormoncoach, Human Design Expertin etc.
Stelle dich und deine Arbeit in 2-3 Sätzen vor, in du/dir-Form. Bitte achte auf Rechtschreibung.

10. EIN PRODUKTFOTO

Breite: 500px. Höhe: 500px, als Quadrat, kein Mockup, kein Bild aus Social Media kopieren.

Format: JPG oder PNG in quadratischer Form

11. EIN FOTO VON DIR

Breite: 500px. Höhe: 500px, als Quadrat, kein Mockup, kein Bild aus Social Media kopieren.

Format: JPG oder PNG in quadratischer Form

12. KATEGORIE, IN DIE DEIN PRODUKT AM BESTEN PASST:

Ernährung & Nährstoffe

Hormone

Entgiftung

Psyche & Nervensystem

Sport & Bewegung

Motivation & Strategie

Body & Selfcare

Umfeld & Umgebung

Falls die passende Kategorie nicht dabei ist, teile uns bitte deinen Wunsch mit.

13. FREEBIE

Auf Grund der Datenschutzbestimmungen darfst du die Kontakte, die sich für deinen Kurs registriert haben, nicht automatisch in deinen Newsletter eintragen. Deshalb empfehlen wir dir unbedingt, ein Freebie mit anzugeben: Link, Name und kurze Beschreibung zu deinem Freebie (mit Eintrag in deinen Newsletter).

Das Freebie wird im Mitgliederbereich vom Bundle zu finden sein.

Der Link zum Freebie muss so lange zugänglich sein, wie auch der Mitgliederbereich des Bundles für die Käufer offen ist (vom 25.02.2024-02.06.2024).

Bis spätestens 20. Februar 2024 erhältst du den **Affiliate-Verkaufs-Link** und **Promotionsmaterial** von uns

Du bekommst von uns nochmal deinen Affiliate-Verkaufs-Link. Diesen findest du nach erfolgter Freischaltung auch in deinem ThriveCart-Konto.

Und du erhältst das Promotionmaterial von uns in Form von Grafiken und Texten und etliche Ideen, wie du das Bundle am effektivsten bewirbst. Diese findest du ebenfalls bereits in deinem ThriveCart Affiliatekonto.

Du kannst so ganz einfach deine Promotion vorbereiten.

Bis 02. Juni 2024: Kostenloser Kauf deines Produktes bzw. **Registrierung** für dein Produkt auf deiner Seite funktioniert

Falls du ein Produkt mit 100% Kauf-Gutschein oder Registrierung auf deiner Webseite anbietest, kontrolliere bitte, ob der Gutschein bzw. die Registrierung für das Produkt funktionieren.

Der kostenfreie Kauf (100% Gutschein) bzw. die kostenfreie Registrierung auf deiner Webseite muss so lange gewährleistet sein, wie das Bundle für die Käufer selber online zugänglich ist (bis zum 02. Juni 2024 = 3 Monate).

Und der 100% Gutschein darf keine mengenmäßige Begrenzung haben.

Wenn der Gutschein oder Zugang nicht geht, wird der Bundle-Kaufvertrag nicht eingehalten und das kann zu negativer Presse über das Bundle führen.

Vom 25. Februar. - 02. März 2024 ist die **Launchzeit** des Bundles

25. Februar - Sonntag

Verkaufsstart des Bundles

Du startest mit der Aussendung an deine E-Mail Liste und der Promotion in deinen Social Media Kanälen.

25. Februar - 02. März

Die Verkäufe des ersten Tages machen in der Regel nur etwa 10-15% des Gesamtumsatzes aus. Bleib also im Laufe der Woche weiter mit deiner Promotion am Ball und es wird sich zum Wochenende hin auszahlen.

03. März - Sonntag

Letzter Verkaufstag des Bundles

Am vorletzten und/oder am letzten Tag lohnt es sich noch einmal ordentlich Werbung zu machen.

Du legst den Endspurt ein mit deiner Promotion und freust dich, wie deine Verkaufszahlen steigen :-)

04. März - Montag

24 Stunden Überraschungs-Verlängerung. Um 23:59 Uhr ist der Verkauf dann endgültig beendet und deine Arbeit ist erledigt (außer den Zahlungseingang deiner Provision zu überwachen :-).

Der Verkaufslink zum Bundle bleibt inoffiziell nochmal für maximal 24 Stunden online, um verschiedene Zeitzone zu berücksichtigen.